

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
МИНИСТЕРСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА
И ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

ПРИКАЗ

от 12 марта 2021

№ 94

Об утверждении годового отчета о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы Калужской области «Развитие рынка газомоторного топлива в Калужской области» в 2020 году

В соответствии с пунктом 10 раздела V «Порядка принятия решения о разработке государственных программ Калужской области, их формирования и реализации и Порядка проведения оценки эффективности реализации государственных программ Калужской области», утвержденного постановлением Правительства Калужской области от 17.07.2013 № 366 «Об утверждении Порядка принятия решения о разработке государственных программ Калужской области, их формирования и реализации и Порядка проведения оценки эффективности реализации государственных программ Калужской области» (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 01.09.2014 № 521, от 15.12.2014 № 743, от 20.04.2015 № 209, от 27.07.2015 № 414, от 31.03.2016 № 208, от 23.09.2016 № 515, от 17.03.2017 № 128, от 31.08.2018 № 456, от 21.02.2019 № 117, от 12.09.2019 № 574, от 18.11.2019 № 724, от 08.09.2020 № 700), и на основании заключения министерства экономического развития Калужской области от 10.03.2021 № 292-21-СФ/12 **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы Калужской области «Развитие рынка газомоторного топлива в Калужской области» за 2020 год (далее – годовой отчет) в министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области в соответствии с приложениями №№ 1 - 4 к настоящему приказу.

2. Направить копию настоящего годового отчета в министерство экономического развития Калужской области в срок до 15.03.2021.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра - начальника управления газификации и газоснабжения В.В. Юркова.

Министр



В.В. Лежнин

Приложение № 1
к приказу Министерства
строительства и жилищно-
коммунального хозяйства
Калужской области
от «03» 03 2021 № 84

Сведения о достижении значений индикаторов, показателей

№ п / п	Индикатор, показатель (наименование)	Единиц а измерен ия	Значения индикаторов государственной программы Калужской области и показателей подпрограмм					Обоснование отклонений значений показателя (индикатора) на конец отчетного года (при наличии)	Справочно: значения среднероссийско го показателя, показателя по Центральному Федеральному округу (при наличии)
			2019 - факт	2020 план	2020 факт	2020			
						факт	% выполнен ия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Государственная программа «Развитие рынка газомоторного топлива в Калужской области»									
1	Количество публикаций в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области, о преимуществах использования природного газа в качестве моторного топлива в Калужской области	кв.см		220	263	119,545	Снижение цены в соответствии с представленными коммерческими предложениями		

2	Количество сообщений о преимуществах использования природного газа в качестве моторного топлива в Калужской области, о значимых мероприятиях и проектах Калужской области в сфере развития рынка газомоторного топлива на новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации	ед.		1	2	200	Снижение цены в соответствии с представленными коммерческими предложениями
3	Общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных и радиосюжетов о преимуществах использования природного газа в качестве моторного топлива в Калужской области, о значимых мероприятиях и проектах Калужской области в сфере развития рынка газомоторного топлива	мин		5	25	500	Рост показателя обусловлен увеличением объема финансирования мероприятия и снижением цены в соответствии с представленными

Приложение № 2
к приказу министерства
строительства и жилищно-коммунального
хозяйства Калужской области
от «22» 03 2021 № 94

Данные об использовании бюджетных ассигнований и средств из иных источников, направленных на реализацию государственной программы Развитие рынка газомоторного топлива в Калужской области

Наименование мероприятий	2020 год (тыс. руб.)		Пояснение о выполненных программных мероприятиях в отчетном году
	предусмотрено	кассовое исполнение	
1	2	3	4
Общий объем финансирования государственной программы - всего	60,000	59,999	
в том числе за счет средств:			

федерального бюджета (всего)	0,000	0,000	0,000
Министерство внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области	0,000	0,000	0,000
областного бюджета (всего)	60,000	59,999	59,999
Министерство внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области	60,000	59,999	59,999
<i>из них:</i>			
<i>в том числе за счет средств:</i>			
1. Поддержка мероприятий по информированию о преимуществах использования природного газа в качестве моторного топлива и пропаганде его применения (закупка)	60,000	59,999	59,999
<i>в том числе за счет средств:</i>			
федерального бюджета	0,000	0,000	0,000
областного бюджета	60,000	59,999	59,999
<i>из них:</i>			
Министерство внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области			
1.1. Реализация мероприятий по размещению в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области, информационных материалов о преимуществах использования природного газа в качестве моторного топлива в Калужской области	10,000	9,999	9,999
			Мероприятие реализовано путем заключения и выполнения государственного контракта на оказание услуг по размещению в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области, информационных материалов о преимуществах использования природного топлива в Калужской области в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Информация размещена в газете «Калужская неделя». Контракт исполнен в срок, качественно.
<i>в том числе за счет средств:</i>			
федерального бюджета	0,000	0,000	0,000
областного бюджета	10,000	9,999	9,999
Министерство внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области			

<p>1.2. Реализация мероприятий по подготовке и размещению информационных сообщений о преимуществах использования природного газа в качестве моторного топлива в Калужской области, о значимых мероприятиях и проектах Калужской области в сфере развития рынка газомоторного топлива на новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации</p>	<p>10,000</p>	<p>Мероприятие реализовано путем заключения и выполнения государственного контракта на на оказание услуг по подготовке и размещению информационных сообщений о преимуществах использования природного газа в качестве моторного топлива в Калужской области, о значимых мероприятиях и проектах Калужской области в сфере развития рынка газомоторного топлива на новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Информация размещена в средстве массовой информации в интернет-СМИ «Калуга 24». Контракт исполнен в срок, качественно.</p>
<p><i>в том числе за счет средств:</i></p>		
<p>федерального бюджета</p>	<p>0,000</p>	<p>0,000</p>
<p>областного бюджета</p>	<p>10,000</p>	<p>10,000</p>
<p>Министерство внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области</p>		
<p>1.3. Реализация мероприятий по производству и выпуску в эфир телевизионных и радио-сюжетов о преимуществах использования природного газа в качестве моторного топлива в Калужской области, о значимых мероприятиях и проектах Калужской области в сфере развития рынка газомоторного топлива</p>	<p>40,000</p>	<p>Мероприятие реализовано путем заключения и выполнения государственного контракта на на оказание услуг по производству и выпуску в эфир радиосюжетов о преимуществах использования природного газа в качестве моторного топлива в Калужской области, о значимых мероприятиях и проектах Калужской области в сфере развития рынка газомоторного топлива в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Информация транслировалась на радио «Новое радио», «Дорожное радио», «Ретро FM» и «Шансон Калуга». Контракт исполнен в срок, качественно.</p>
<p><i>в том числе за счет средств:</i></p>		
<p>федерального бюджета</p>	<p>0,000</p>	<p>0,000</p>
<p>областного бюджета</p>	<p>40,000</p>	<p>40,000</p>

**Расчет оценки эффективности реализации государственной программы «Развитие рынка
газомоторного топлива в Калужской области» в 2020 году**

п/п	Наименование индикатора (показателя)	ед.изм	Pi - плановое значение индикатора (показателя)	Gi - фактическое значение индикатора (показателя)	Si = (Gi / Pi) x 100%, если желаемой тенденцией развития является рост значений, Si = (Pi / Gi) x 100%, если желаемой тенденцией развития является снижение значений	$Cel_{гр} = \frac{1}{m} \times \sum_{i=1}^m (Si)$
1	Количество публикаций в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области, о преимуществах использования природного газа в качестве моторного топлива в Калужской области	кв.см	220	263	100	
2	Количество сообщений о преимуществах использования природного газа в качестве моторного топлива в Калужской области, о значимых мероприятиях и проектах Калужской области в сфере развития рынка газомоторного топлива на новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации	ед.	1	2	100	

3	Общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных и радиосюжетов о преимуществах использования природного газа в качестве моторного топлива в Калужской области, о значимых мероприятиях и проектах Калужской области в сфере развития рынка газомоторного топлива	мин	3	25	100	
Сумма значений:						
Селп - оценка степени достижения цели, решения задачи государственной программы: 100						
2. Степень реализации контрольных мероприятий государственной программы						
№ п/п	Наименование контрольного мероприятия	Rj - показатель достижения ожидаемого непосредственного результата j-го контрольного мероприятия государственной программы, определяемый в случае достижения непосредственного результата в отчетном периоде как "1", в случае не достижения непосредственного результата - как "0"		$MeTП = \frac{1}{n} \times \sum_{j=1}^n (R_j \times 100\%)$		
MeTп - оценка степени реализации контрольных мероприятий государственной программы 0						
Комплексная оценка эффективности реализации государственной программы						
Oгп = 100, Высокий уровень						
Градации оценки эффективности реализации государственной программы Калужской области						
Виды результатов оценки						
Границы диапазона оценки						
Высокий уровень эффективности 95% и более						
Удовлетворительный уровень эффективности от 80% до 95%						
Неудовлетворительный уровень эффективности менее 80%						

1. Общая часть

Наименование государственной программы Калужской области - «Развитие рынка газомоторного топлива в Калужской области».

1.1 Перечень основных мероприятий, входящих в государственную программу:

1. «Поддержка мероприятий по информированию о преимуществах использования природного газа в качестве моторного топлива и пропаганде его применения (закупка)».

1.2 Основные цели и задачи государственной программы:

Цель государственной программы:

- Увеличение объемов использования природного газа в качестве моторного топлива для снижения себестоимости перевозок и уменьшения негативного влияния транспорта на окружающую среду.

Задачи государственной программы:

1. Стимулирование замещения традиционных видов моторного топлива экологически более чистыми;

2. Обеспечение информационной поддержки процесса расширения использования природного газа в качестве моторного топлива;

3. Стимулирование развития региональной сети газозаправочных станций.

2. Результаты, достигнутые за отчетный период, и сведения о степени соответствия установленных и достигнутых индикаторов государственных программ за отчетный год.

2.1 Основные результаты, достигнутые в 2020 году:

В 2020 году в целях обеспечения информационного сопровождения процесса расширения использования природного газа в качестве моторного топлива и формирование общественного мнения о приоритетном использовании газомоторного топлива опубликовано в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области, 263 кв.см. публикаций о преимуществах использования природного газа в качестве моторного топлива в Калужской области, размещено 2 сообщения о преимуществах использования природного газа в качестве моторного топлива в Калужской области, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации, выпущено в эфир радиосюжетов продолжительностью 25 мин. о преимуществах использования природного газа в качестве моторного топлива в Калужской области, о значимых мероприятиях и проектах Калужской области в сфере развития рынка газомоторного топлива.

2.2 Вклад основных результатов в решение задач и достижение целей государственной программы:

Реализация мероприятий по информированию о преимуществах использования природного газа в качестве моторного топлива позволит обеспечить информационную поддержку процесса расширения использования природного газа в качестве моторного топлива, что в свою очередь способствует увеличению объемов использования природного газа в качестве моторного топлива для снижения себестоимости перевозок и уменьшения негативного влияния транспорта на окружающую среду и стимулированию

замещения традиционных видов моторного топлива экологически более чистыми.

2.3 Плановые значения выполнены на 100 % и выше по следующим индикаторам:

1. Количество публикаций в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области, о преимуществах использования природного газа в качестве моторного топлива в Калужской области;

2. Количество сообщений о преимуществах использования природного газа в качестве моторного топлива в Калужской области, о значимых мероприятиях и проектах Калужской области в сфере развития рынка газомоторного топлива на новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации;

2.4. Не выполнены запланированные значения по следующим индикаторам:

Запланированные значения по индикаторам программы выполнены.

3. Перечень контрольных событий, выполненных и не выполненных (с указанием причин) в установленные сроки:

«Контрольные события не предусмотрены»

4. Анализ факторов, повлиявших на ход реализации государственной программы.

Фактором, положительно повлиявшим на ход реализации программы, послужило снижение цены на услуги средств массовой информации в соответствии с представленными коммерческими предложениями.

5. Данные об использовании бюджетных ассигнований и средств из иных источников, направленных на реализацию государственной программы, в разрезе программных мероприятий.

Фактическое финансирование программы в 2020 году составило 59.999 тыс. руб., в том числе за счет средств:

- федерального бюджета 0.000 тыс. руб.;

Указанные средства направлены на обеспечение информационного сопровождения процесса расширения использования природного газа в качестве моторного топлива и формирование общественного мнения о приоритетном использовании газомоторного топлива.

Данные об использовании бюджетных и иных средств на реализацию мероприятий государственной программы в рамках подпрограмм представлены в таблице № 2.

6. Оценка эффективности реализации государственной программы.

В соответствии с Порядком проведения оценки эффективности реализации государственных программ Калужской области (постановление Правительства Калужской области от 17.07.2013 № 366) в 2020 году реализация государственной программы Калужской области «Развитие рынка газомоторного топлива в Калужской области» характеризуется высоким уровнем эффективности – 100 %